

## ウェブキャストインテリジェンスダッシュボード

ON24 ウェブキャストインテリジェンスレポートには、イベントの成功を測定したり、リードを選別するのに役立つ、グラフィックを活用したリアルタイムの分析ツールが含まれています。この高度なマーケティングインテリジェンスにより、ON24 のクライアントは、キャンペーンの ROI の追跡、コンテンツの効果の測定、オーディエンスメンバーのエンゲージメントレベルの分析を簡単に実行できます。マイダッシュボードでは、ライブウェブキャストとオンデマンドウェブキャストの平均視聴時間（分）など、ウェブキャストがどのように実施されたかについて概要を確認できます。

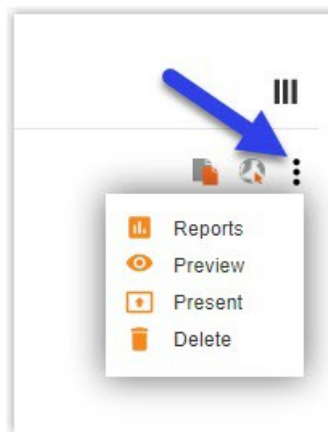
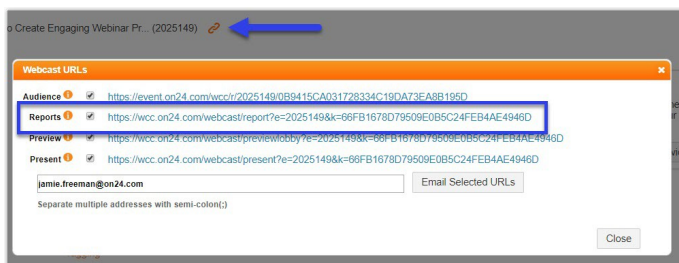
Media, iframe, embed and object tags are not supported inside of a PDF.

[Vimeo](#) で [ON24 Platform Training Services](#) の [ウェブキャストインテリジェンスダッシュボード](#) をご覧ください。

## ウェブキャストインテリジェンスへのアクセス方法

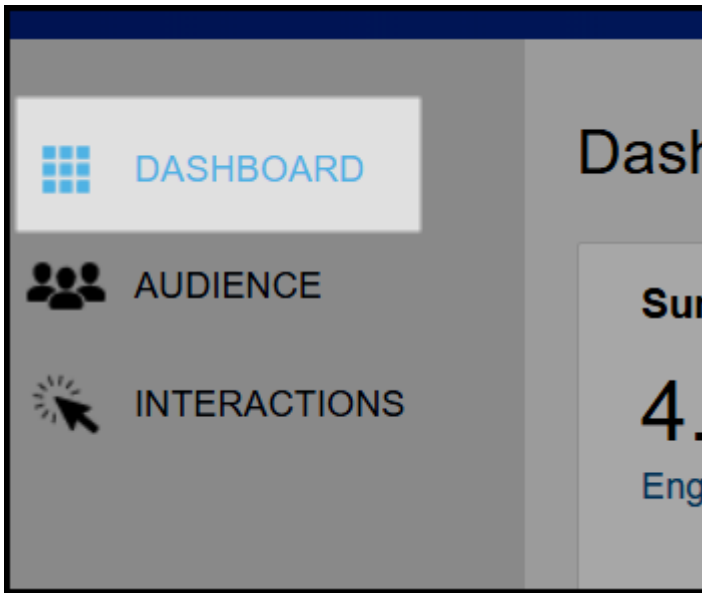
イベントのウェブキャストインテリジェンスレポートにアクセスするには、次の 2 通りの方法があります。

1. 「**Overview（概要）**」ページからウェブキャスト URL を開いて、レポート URL をクリックします。
2. または、「**My Webcasts（マイウェブキャスト）**」ページで「**Reports（レポート）**」をクリックします。



ウェブキャストインテリジェンスレポートは各ウェビナーのデータを取得し、3 つの主要分野である [ダッシュボード](#)、[オーディエンス](#)、[インタラクション](#) に整理します。各分野には、左側にあるメニューを使用してアクセスできます。

レポート URL を起動すると、デフォルトで「Dashboard（ダッシュボード）」ページが表示されます。



ロードバランシング上の理由から、ウェブキャストインテリジェンスレポートに表示される一部のウェブキャストデータは、アクティビティが最後に完了してから最大 1~2 時間遅れる可能性があります。

## ダッシュボード

「Dashboard (ダッシュボード)」ページは3つのセクション、「Summary (概要)」、「Live Performance (ライブのパフォーマンス)」、「On-Demand Performance (オンデマンドのパフォーマンス)」に分かれています。ページに表示されるグラフはどれも、マウスで線をトレースすると、特定の時点に関する詳細なデータを確認できます。

### 概要

トップ概要には、ウェブキャストの出席者全員に関する情報として、「Engagement score (エンゲージメントスコア)」、「Total Registrants (合計登録者数)」、「Total Attendees (合計参加者数)」、「Attendee Conversion Rate (参加者のコンバージョン率)」、「Reg Page Conversion Rate (登録ページのコンバージョン率)」が表示されます。

トップ概要の各セクションにはクリック可能なリンクがあり、関連するレポートにリダイレクトされます。たとえば、「**Total Attendees（合計参加者数）**」をクリックすると、「[Audience（オーディエンス）](#)」セクション内の**参加者**レポートにリダイレクトされます。

- Engagement score（エンゲージメントスコア）：参加者が得た[エンゲージメントスコア](#)の平均
- Total Registrants（合計登録者数）：ウェビナーに登録した人数を表示します
- Total Attendees（合計参加者数）：ウェビナーに出席した人数を表示します
  - ウェビナーコンソールを起動した時点で、登録者は出席者と見なされます
  - 出席者がライブバージョンとオンデマンドバージョン両方のウェビナーを視聴した場合でも、**合計参加者数**の指標では1回しかカウントされません。
- 参加者のコンバージョン率（%） = 「合計参加者数」 ÷ 「合計登録者数」
- 登録ページのコンバージョン率（%） = 「合計登録者数」 ÷ 「登録ページの合計ヒット数」

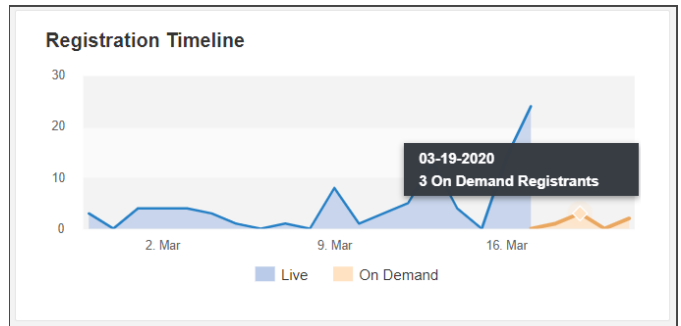
「**Event Summary（イベントの概要）**」では、次のようなウェビナーの詳細情報を表示します。

- イベントの所要時間
- 寄せられた質問数
- 投票の回答数
- アンケートの回答数
- [行動喚起（CTA）](#)のクリック数

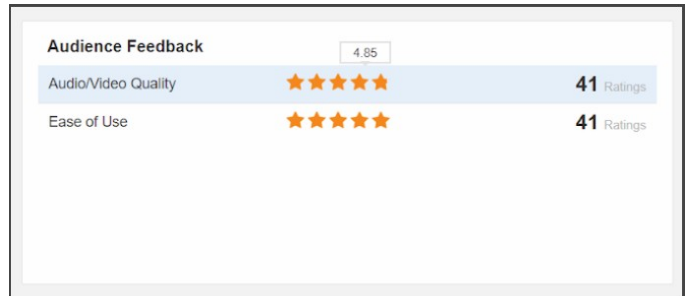
Summary	98	65	66%	44%
7.1 Engagement Score	Total Registrants	Total Attendees	Attendee Conversion Rate Attendees vs. Registrants	Reg Page Conversion Rate Registration vs. Registration Page Hits

Event Summary	
Event Duration: 137 min	Questions Asked: 10
Poll Responses: 59	Survey Responses: 66
CTA Clicks: 0	

「Registration Timeline (登録タイムライン)」には、特定の日にウェブキャストに登録した人数についての情報が表示されます。マウスカーソルを合わせると、各日の合計登録者数が表示されます。

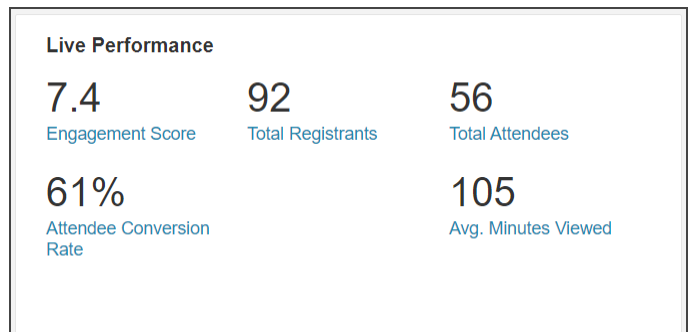


ご使用のアカウントで[オーディエンスのフィードバック](#)がオンになっている場合、「Audience Feedback (オーディエンスのフィードバック)」にはウェブキャストに対する平均評価が表示されます。「View Details (詳細を表示)」リンクを使用すると、詳細な情報を確認できます。



## ライブのパフォーマンス

「Live Performance (ライブのパフォーマンス)」概要には、ライブウェブキャスト中の平均視聴時間など、ライブウェブキャストに出席した視聴者の概要が表示されます。オンデマンドウェビナーを視聴した出席者はこれらの指標には含まれません。

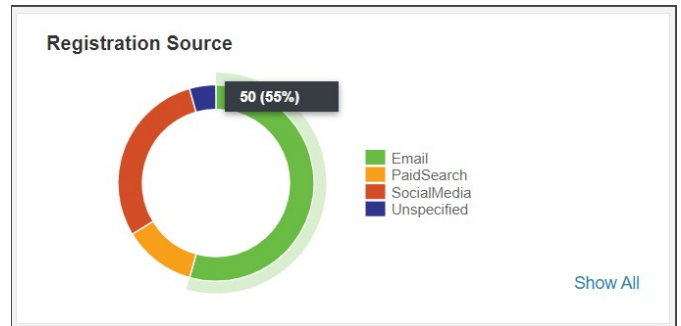


「Live Performance (ライブのパフォーマンス)」の「Engagement score (エンゲージメントスコア)」は、ライブウェビナーの出席者が得たエンゲージメントスコアの平均です。

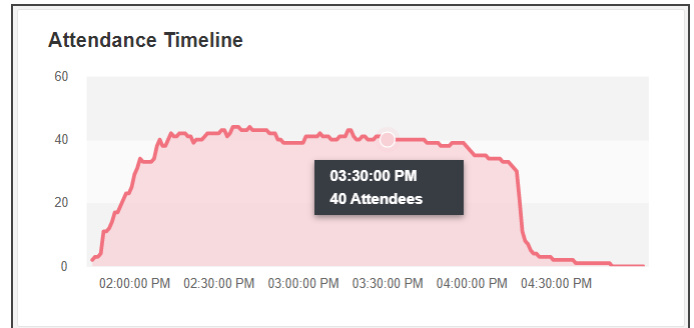
**「Engagement score (エンゲージメントスコア)」は時間の経過とともに変化しますか？**

はい、変化します。1つのウェブキャストに対する出席者の全体的なエンゲージメントスコアは1つだけです。出席者がウェビナーをライブとオンデマンドの両方で視聴した場合、エンゲージメントスコアが変わり、平均スコアに影響する可能性があります。

**Registration Source (登録元)** - パラメーターを使用して登録元が追跡されている場合、登録者がどこからアクセスしているか表示します。詳しくは、[下記](#)を参照してください。



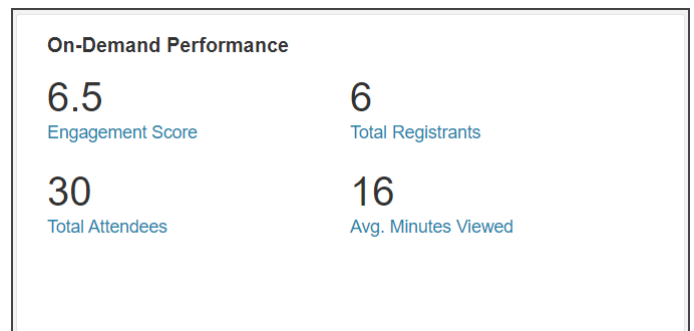
**出席: ライブ** - マウスカーソルを合わせると、特定の時間にそのライブウェビナーを視聴していた出席者数が表示されます。



## オンデマンドのパフォーマンス

「On-Demand Performance (オンデマンドのパフォーマンス)」概要には、平均視聴時間など、ウェブキャストをオンデマンドで視聴した出席者の合計数が表示されます。

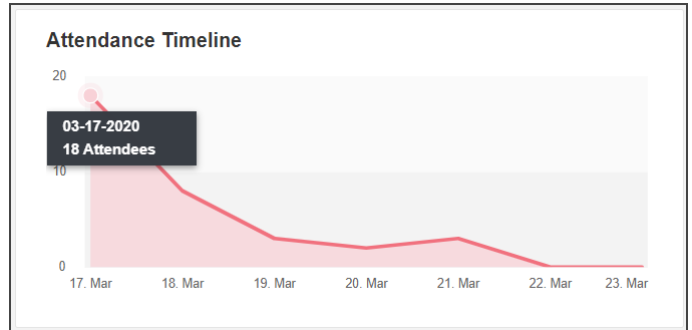
「On-Demand Performance (オンデマンドのパフォーマンス)」の「Engagement Score (エンゲージメントスコア)」は、ウェビナーをオンデマンドで視聴した出席者が得たエンゲージメントスコアの平均です。



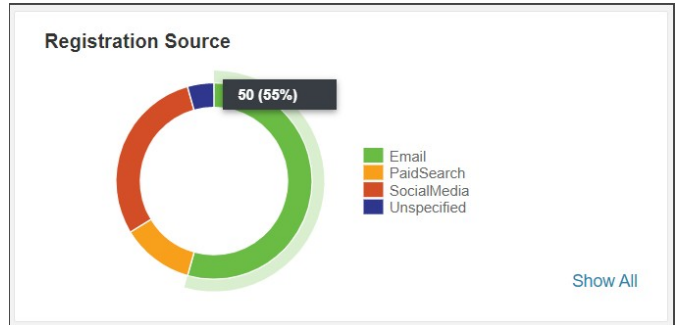
**「Engagement score (エンゲージメントスコア)」は時間の経過とともに変化しますか?**

はい、変化します。1つのウェブキャストに対する出席者の全体的なエンゲージメントスコアは1つだけです。出席者がウェビナーをライブとオンデマンドの両方で視聴した場合、エンゲージメントスコアが変わり、平均スコアに影響する可能性があります。

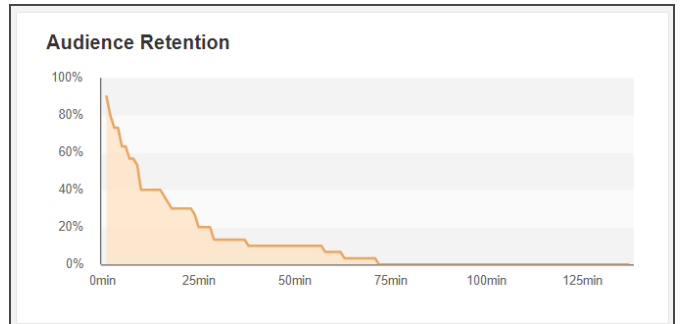
**Attendance Timeline (出席タイムライン)** - マウスカーソルを合わせると、選択した日にオンデマンドウェブキャストを視聴した人数が表示されます。



**Registration Source (登録元)** - パラメーターを使用して登録元が追跡されている場合、登録者がどこからアクセスしているか表示します。詳しくは、[下記](#)を参照してください。



**Audience Retention (オーディエンスのリテンション)** : オンデマンド - オンデマンドウェブキャストの間、参加し続けた出席者の割合が表示されます。ウェビナーをライブで視聴した人はこのグラフには含まれません。



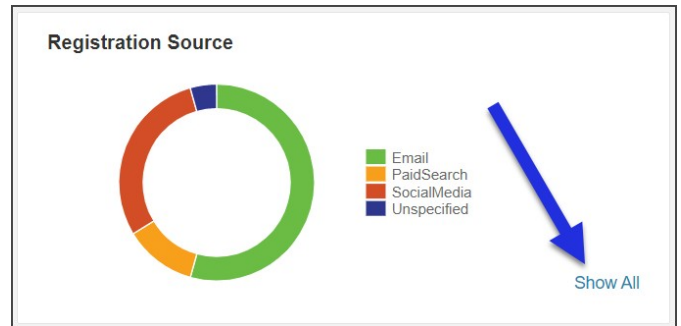
## 登録元

パラメーター（[パートナー紹介](#)など）を使用して登録元が追跡されている場合、「Registration Source（登録元）」には登録者がどこからアクセスしているかが表示されます。

ソースレポートを起動するには「Show all（すべて表示）」をクリックします。

ソースレポートには次の 2 つの主要セクションがあります。

- Attendance Conversion Rate（出席のコンバージョン率）** - 合計登録者数、出席者数、コンバージョン率をパートナー参照元/ロケーションコード別に表示します。
  - 出席者のコンバージョン率（%） = 「合計参加者数」 ÷ 「合計登録者数」
- Registration Conversion Rate（登録のコンバージョン率）** - 登録ページの合計ビュー、出席者数、コンバージョン率をパートナー参照元/ロケーションコード別に表示します。
  - 登録のコンバージョン率（%） = 「合計登録者数」 ÷ 「合計登録ページヒット数」



Source			
<b>Attendance Conversion Rate: 66%</b>			
Source	Registrants	Attendees	Conversion Percentage
Email	51	36	71%
SocialMedia	32	21	66%
PaidSearch	11	5	45%
Unspecified	4	3	75%
<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>65</b>	<b>66%</b>
<b>Registration Conversion Rate: 45%</b>			
Source	Registration Page Hits	Registrants	Conversion Percentage
Email	51	51	100%
SocialMedia	75	32	43%
PaidSearch	35	11	31%
Unspecified	57	4	7%
<b>Total</b>	<b>218</b>	<b>98</b>	<b>45%</b>

## レポートのエクスポート

ウェブキャストインテリジェンスの任意の場所にあるダウンロード矢印をクリックすることで、すべてのレポートを Excel にエクスポートできます。マイダッシュボードレポートをエクスポートする際は、以下のオプションも利用できます。

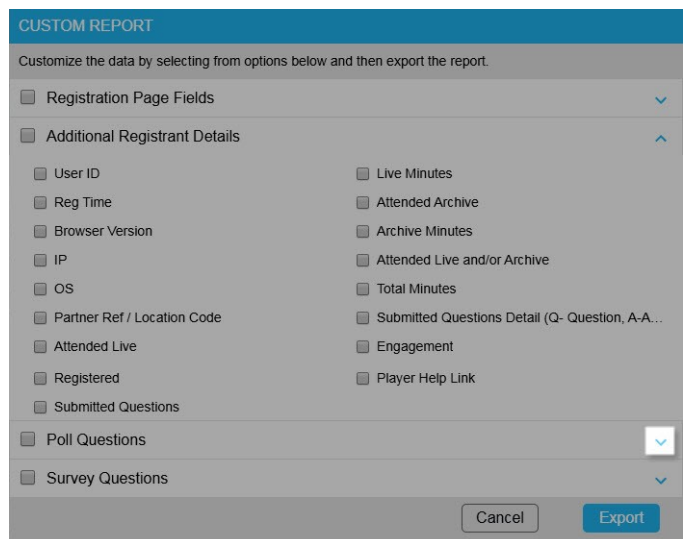
1. マイダッシュボードを PDF としてエクスポート
2. ウェブキャストインテリジェンスレポート全体を Excel にエクスポート

- このオプションは、登録情報、視聴データ、Q&A や アンケートに関連するすべての情報など、あらゆる情報をエクスポートします。

3. カスタムレポートを Excel にエクスポート

- この機能は、旧方式のレポートにある、カスタムレポートの「すべてを選択」機能と同じです。

- 「Export Custom Report to Excel (カスタムレポートを Excel にエクスポート)」を選択した場合、ダイアログボックスが表示され、エクスポートに含めるデータポイントを選択できます。
  - デフォルトでは、すべての選択肢がオフになっています。
  - 各セクションを展開するには、下矢印を使用します。





---

## 外部レポートアクセスオプション

次のいずれかの方法でレポート URL を使用して、希望する他のユーザーとウェブキャストインテリジェンスレポートを共有することができます。

1. ユーザーを [イベント管理者](#) に追加する（これを有効にするには CSM にお問い合わせください）
  - 長所 - 自分宛てに送られてきたすべてのリンクを 1 ヶ所にまとめて迅速にアクセスできる
  - 短所 - レポートへのアクセスにセキュリティを追加できない
2. （デフォルトで有効になっている） [レポートへのアクセス権限](#) を使用してユーザーを追加する
  - 長所 - レポートへのアクセスを安全に送信することができ、アクセスをカスタマイズして受信者のクリックを追跡できる
  - 短所 - Webcast Elite 外部のアクセス可能なレポート URL をすべて追跡する必要がある