

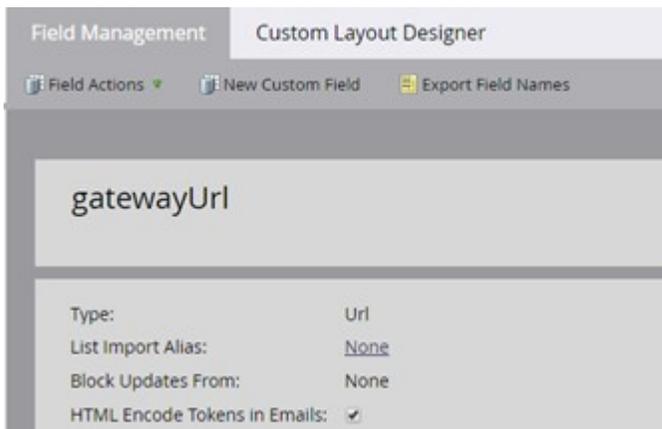
Marketo から ON24 への登録 - Engagement Hub Direct-to-Content

Engagement Hub に自動リダイレクトする Marketo 要素の作成

Marketo のフォームとランディングページを使って外部登録用の Engagement Hub を設定するには、Marketo の「ご登録ありがとうございます」ランディングページで、リダイレクト URL に Marketo のリードフィールドを取り込むよう、リダイレクト・スクリプトを設定します。

新しいフィールド

1. 個々のコンテンツにリダイレクトする Engagement Hub URL を格納する、リードフィールドを新たに作成します。Engagement Hub 内のコンテンツをクリックすると、Marketo 登録ランディングページにリダイレクトされますが、クエリ文字列パラメーターとして Direct-to-Content URL が保持されます。



フォームとランディングページ

2. Marketo のフォームとランディングページを作成します。Engagement Hub URL の非表示フィールドを追加し、オートフィルで URL パラメーター「Engagement hubURL」の値を取得するよう設定します。

Edit Page Meta Tags

Title:

Keywords:

Description:

Robots:

Custom HEAD HTML:

Facebook OG Tags:

NOTE: Facebook OG tags are used to define the content in share messages. [Learn More](#)

CANCEL SAVE

4. Elite の Engagement Hub 設定で、「External (外部) 」または「Login Only (ログインのみ) 」に切り替え、Marketo の登録ランディングページの URL を追加します。非表示の Engagement Hub URL フォームフィールドのクエリ文字列パラメーターを追加します。トークン#ACCESS_URL#は、direct-to-content を取り込み、リダイレクト・スクリプトで使用する連絡先レコードに格納します。

http://na-sjh.marketo.com/lp/134-REP...ding-Page.html?GatewayURL=#ACCESS_URL#